

شرح توضيحي لطريقة عمل الموقع الإلكتروني ومراحل إنشائه

هذا الشرح مخصص لفريق المبيعات، بلغة مبسطة وغير تقنية، ليساعدهم على شرح الخدمة للعميل بثقة ووضوح.

أولاً: ما هو الموقع الإلكتروني؟

الموقع الإلكتروني هو واجهة رقمية تمثل الشركة أو النشاط التجاري على الإنترنت، يستطيع العميل من خلالها:

- التعرف على الخدمات أو المنتجات
 - التواصل مع الشركة
 - تنفيذ إجراءات مثل (طلب خدمة - حجز - شراء - تسجيل)
- الموقع يعمل 24 ساعة يومياً ويُعتبر موظف مبيعات دائم لا يتوقف.

ثانياً: كيف يعمل الموقع الإلكتروني بشكل مبسط؟

يمكن تشبيه الموقع كالتالي:

- **التصميم** = شكل المحل (الواجهة، الألوان، الترتيب)
- **البرمجة** = طريقة عمل المحل من الداخل (كيف يتم تسجيل الطلبات، حفظ البيانات، عرض المحتوى)
- **قاعدة البيانات** = المخزن (حفظ العملاء، الطلبات، المحتوى)

عندما يدخل المستخدم الموقع:

1. يفتح المتصفح (Chrome - Safari)
2. يطلب الصفحة من السيرفر
3. السيرفر يعالج الطلب
4. يعرض الصفحة بالتصميم والمحتوى المناسب

ثالثاً: ما هي لغة PHP ولماذا نستخدم Laravel؟

1. لغة PHP

- PHP هي لغة برمجة خاصة بتطوير المواقع
- تعمل على السيرفر (Back-End)
- مسؤولة عن:
- تسجيل المستخدمين
- حفظ واسترجاع البيانات
- إدارة الطلبات
- ربط الموقع بقاعدة البيانات

2. إطار العمل Laravel

Laravel هو إطار عمل مبني على PHP، ويُستخدم لأنه:

- أسرع في التنفيذ
- أكثر أماناً
- سهل التطوير مستقبلاً
- من أقوى وأشهر أطر العمل في العالم

مثال بسيط للعميل:

PHP هي اللغة، وLaravel هو النظام المنظم الذي يبنى الموقع بشكل احترافي وقابل للتطوير.

رابعاً: مراحل إنشاء الموقع الإلكتروني (من البداية للنهاية)

المرحلة 1: فهم نشاط العميل (Analysis)

فيها يتم:

- فهم نشاط العميل
- تحديد الهدف من الموقع
- معرفة الجمهور المستهدف
- تحديد عدد الصفحات والخصائص

النتائج: تصور واضح لما سيتم تنفيذه.

المرحلة 2: التصميم المبدئي (UI/UX Design)

في هذه المرحلة:

- يتم عمل شكل مبدئي للموقع (Mockup / Wireframe)
- تحديد:
- الألوان
- الخطوط
- ترتيب المحتوى
- تجربة المستخدم

⚠ لا يوجد برمجة هنا، فقط تصميم.

النتائج: شكل الموقع قبل التنفيذ الفعلي.

المرحلة 3: اعتماد التصميم من العميل

- عرض التصميم على العميل
- إجراء التعديلات المطلوبة
- اعتماد التصميم النهائي كتابياً

مهم جداً: لا نبدأ البرمجة إلا بعد الموافقة.

المرحلة 4: برمجة الموقع (Development)

هنا يبدأ التنفيذ الفعلي باستخدام:

- PHP
- Laravel Framework

يتم:

- تحويل التصميم إلى صفحات حقيقية
 - برمجة الوظائف (نماذج - تسجيل - إدارة محتوى)
 - ربط الموقع بقاعدة البيانات
 - إنشاء لوحة تحكم لإدارة الموقع
-

المرحلة 5: الاختبار (Testing)

قبل التسليم:

- اختبار سرعة الموقع
 - اختبار التوافق مع الموبايل
 - اختبار الأمان
 - التأكد من عمل جميع الخصائص
-

المرحلة 6: رفع الموقع على السيرفر (Deployment)

- حجز الدومين (اسم الموقع)
 - تجهيز الاستضافة (السيرفر)
 - رفع الموقع
 - تشغيله رسمياً على الإنترنت
-

المرحلة 7: التسليم والدعم الفني

- تسليم بيانات الدخول
 - شرح طريقة الاستخدام
 - تقديم دعم فني بعد التسليم
 - إمكانية التطوير مستقبلاً
-

خامساً: نقاط مهمة لفريق المبيعات

- الموقع يُبنى ليخدم الهدف التجاري، وليس مجرد شكل
- Laravel يضمن:
- أمان عالي

- سرعة
- قابلية التوسع
- التصميم يتم اعتماده قبل البرمجة لتقليل التعديلات
- الموقع أصل رقمي طويل المدى

جملة مختصرة للبيع

نحن لا نصمم موقع فقط، نحن نبني نظام إلكتروني متكامل يساعدك على زيادة المبيعات وتنظيم عملك باستخدام أحدث تقنيات البرمجة.

سادساً: الفروق الجوهرية بين Laravel و WordPress (شرح لفريق المبيعات)

هذا الجزء مهم جداً ليساعد فريق المبيعات على توضيح **لماذا نستخدم Laravel** ومتى يكون WordPress غير مناسب.

أولاً: ما هو WordPress؟

- WordPress هو نظام إدارة محتوى جاهز (CMS)
- يعتمد على القوالب (Themes) والإضافات (Plugins)
- مناسب للمواقع البسيطة مثل:
- المدونات
- المواقع التعريفية الصغيرة
- مواقع الأخبار البسيطة

تشبيه بسيط:

WordPress = شقة جاهزة، تعدل فيها حاجات بسيطة فقط.

ثانياً: ما هو Laravel؟

- Laravel هو إطار عمل برمجي مبني على PHP
- يتم بناء الموقع من الصفر حسب احتياج العميل
- مناسب للمواقع والأنظمة المعقدة

تشبيه بسيط:

Laravel = فيلا مبنية حسب الطلب، كل شيء مصمم خصيصاً لك.

مقارنة مباشرة بين WordPress و Laravel

WordPress	Laravel	المقارنة
نظام جاهز	برمجة مخصصة	طريقة العمل
محدودة بالقالب والإضافات	عالية جدًا	المرونة
عرضة للاختراق إذا لم يُدار جيدًا	عالي جدًا	الأمان
يبطؤ مع كثرة الإضافات	أسرع في المشاريع الكبيرة	السرعة
صعب ومكلف	ممتاز	التوسع مستقبلاً
نعم (بشكل كبير)	لا	الاعتماد على إضافات
محدود	كامل	التحكم في الكود

عيوب WordPress مقارنة بـ Laravel

1. الاعتماد الكبير على الإضافات

- كل وظيفة تقريبًا تحتاج إضافة
- كثرة الإضافات تؤدي إلى:
- بطء الموقع
- تعارضات
- مشاكل تحديث

2. مشاكل الأمان

- WordPress هو الأكثر استهدافًا بالاختراق
- أي إضافة غير موثوقة = ثغرة أمنية
- يحتاج متابعة وتحديث دائم

3. محدودية التخصيص الحقيقي

- أي طلب خاص أو فكرة غير تقليدية:
- إما غير ممكنة
- أو مكلفة جدًا

4. أداء ضعيف مع المشاريع الكبيرة

- غير مناسب ل:
- أنظمة الحجز المعقدة
- لوحات تحكم مخصصة
- مواقع عدد مستخدمين كبير

5. صعوبة التحول لاحقًا

- كثير من العملاء يبدأون بـ WordPress
- ثم يضطرون لإعادة بناء الموقع من الصفر عند التوسع

متى نستخدم WordPress؟ (نقطة مصداقية مهمة)

نوضح للعميل أننا لا نحارب WordPress:

- موقع تعريف بسيط
- ميزانية محدودة جدًا
- لا يوجد توسع مستقبلي

متى نرشح Laravel؟

- موقع يمثل شركة أو براند
- مشروع قابل للنمو
- احتياج أمان عالي
- خصائص مخصصة
- استثمار طويل المدى

جملة بيع جاهزة لفريق المبيعات

WordPress حل سريع للمواقع البسيطة، لكن Laravel هو الحل الاحترافي للمشاريع الجادة التي عايضة تكبر بأمان واستقرار.
